



LE PLAT DU JOUR

- Mídia kit 2021 -

HISTÓRIAS DE COMIDA E DESTINOS INSPIRADORES

Idealizado pela jornalista Uiara Araújo, **Le Plat du Jour** é uma marca que produz conteúdo digital de qualidade sobre **gastronomia, história e viagem** de maneira elegante, leve e didática.

**+169K INSCRITOS NO YOUTUBE,
INSTAGRAM E FACEBOOK**

+4.5M VISUALIZAÇÕES



+110K
inscritos

[/leplatdujour](https://www.youtube.com/leplatdujour)



+21K
seguidores

[@uiararaujo](https://www.instagram.com/uiararaujo)



+38K
inscritos

[/leplatdujourofficial](https://www.facebook.com/leplatdujourofficial)

Depois de se formar em jornalismo pela **Unesp**, Uiara Araújo mudou-se para **Londres** onde passou um ano. Ao retornar ao Brasil, trabalhou para o site da revista **Veja São Paulo** e, em seguida, os especiais **Comer & Beber**, da mesma marca. Foi lá que ela começou a se especializar em gastronomia, a entrevistar e fazer vídeos com grandes chefs.

Em 2011, se mudou para a **França** para fazer um **mestrado em Cinema Documentário** e, neste mesmo ano, criou o blog **Le Plat du Jour**. O que no começo era apenas um blog para escrever sobre suas experiências internacionais e aventuras na cozinha, se tornou um **canal no Youtube**.



UM PÚBLICO APAIXONADO

por diferentes culturas, viagens e comida

O seguidor do Le Plat du Jour é ávido por conhecimento e faz parte de um **micro nicho** que busca, além de receitas e entretenimento, informações sobre a origem e a história de determinados alimentos ou termos culinários. Boa parte desse público é composta por chefs de cozinha, confeitadores, estudantes de gastronomia ou dedicados cozinheiros de fim de semana. Amantes da língua francesa e viajantes frequentes também integram esse **grupo seletivo** que faz com que o seguidor do Le Plat du Jour se identifique fortemente com o conteúdo proposto gerando um **excelente engajamento**.

65%
DA AUDIÊNCIA ENTRE
24 E 40 ANOS

70%
MULHERES

30%
HOMENS

2:33
TEMPO MÉDIO DE VISUALIZAÇÃO

7%
ENGAJAMENTO NO IG



CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA CADA PLATAFORMA



Passeio + Receita

A marca registrada do canal no Youtube são os vídeos que misturam um passeio e uma receita. No formato de **vlogs**, a primeira parte do vídeo mostra algum lugar em Paris - ou outro destino do mundo - sua história e as melhores dicas para visitá-lo. O passeio serve de gancho para a segunda parte, onde Uiara faz, de sua cozinha, uma **receita** explicando o passo a passo em detalhes.

Dicionário Gastronômico

Um dos **maiores sucessos** do canal Le Plat du Jour é o quadro Dicionário Gastronômico. Nele, Uiara explica o que é e como se faz **técnicas** ou receitas de base da culinária francesa. O vídeo mais visto do canal, “Ganache: o que é e como se faz”, teve sozinho mais de **270 mil visualizações**.



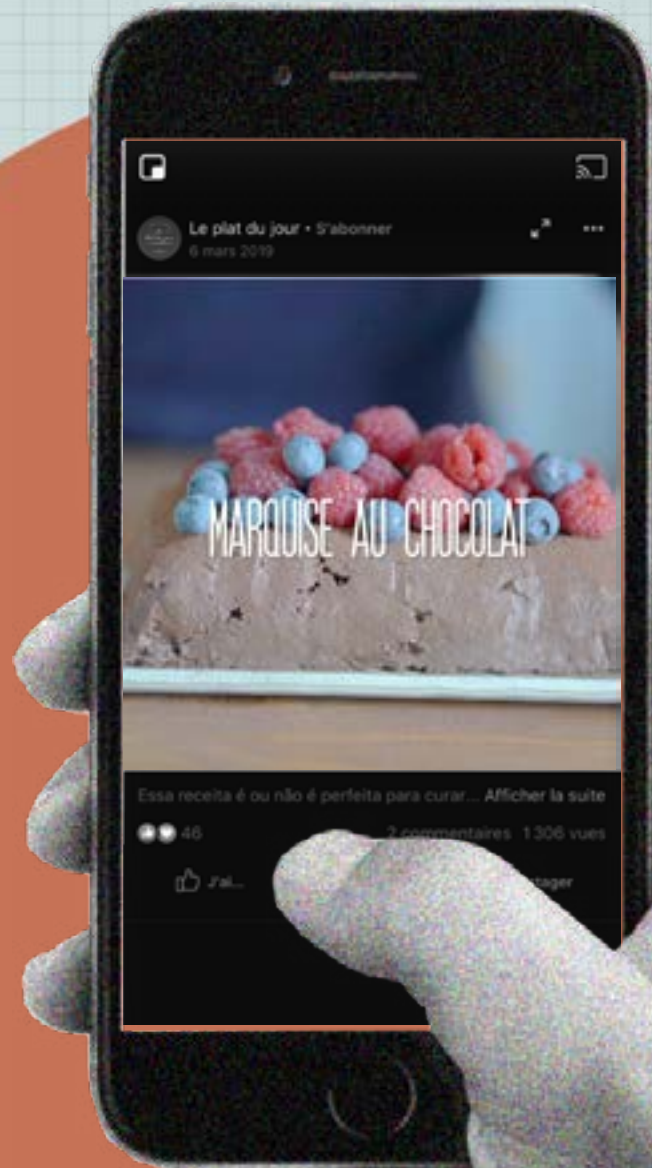
Para assistir, [clique aqui](#)



CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA CADA PLATAFORMA

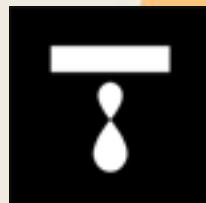
Outros formatos

Todos os vídeos produzidos para o Youtube são editados em **formato 1:1** e com legendas para serem publicados no **Instagram** e no **Facebook**. Uíara também interage com o público via a ferramenta **Stories** do Instagram. Lá são feitos testes, quizzes, enquetes, desafios e receitas rápidas. Fotos de receitas e da vida cotidiana da apresentadora são publicadas regularmente nos feeds do Facebook e do Instagram.



Desde 2015, Uiara atua como **apresentadora da Tastemade**, uma das maiores produtoras de conteúdo de lifestyle no mundo. O programa **Rendez-vous** é um dos maiores sucessos da empresa no Brasil e pode ser assistido no **Youtube**, na **Amazon Prime** e no canal de televisão **Food Network**. Além dele, Uiara também protagoniza as séries **Uia-pédia**, sobre história da gastronomia; **Ciao Toscana**, feita em parceria com a marca Filippo Berio e **À La Brésilienne**, divulgada nos canais da **Tastemade France**.

SÉRIES ESPECIAIS EM VOD:



COMPROMETIMENTO COM O PÚBLICO

Uiara Araújo faz parcerias com clientes que correspondem à sua imagem e modo de vida. Comprometida com o seu público, as marcas com quem tem a alegria de trabalhar são expostas de **maneira leve e orgânica** para não impactar negativamente a experiência e o **engajamento do usuário**.

Exemplos de integração da marca:

- **Logotipo** no começo ou no fim do vídeo
- Utilização do **produto em uma receita**
- **Visita de um estabelecimento** que faça sentido na narrativa do vídeo (restaurante, hotel, loja, fábrica ou lugar histórico relacionado com a marca)
- **Visita de um destino** que faça sentido na narrativa do vídeo



exemplo de integração de marca,
[clique aqui](#)





OBRIGADA!



contato@platdujour.com.br